

STORY-TELLING WORKSHOP

Speeltuinen Utrecht – Donderdag 1 april

VOORSTELLEN

Anne Rutten – Speeltuin
bankaplein



INSTA – [LINK](#)

FACEBOOK – [LINK](#)

YOUTUBE – [LINK](#)

WAT GAAN WIJ VANDAAG DOEN?



- Welkom
- Branding
- Social Media
- Fotografie & Film
- Handige hulpmiddelen
- Vragen & einde

BRANDING

Wie ben jij & wat wil jij
laten zien?



- wat wil je vertellen/
boodschap?
 - wie is je doelgroep?
 - op welke kanalen is deze
doelgroep actief?
 - welke beelden horen
daarbij?
-

OPDRACHT: DE SPEELTUIN!

Welk verhaal willen jullie vertellen?

- Wat vind je belangrijk dat bezoekers over jullie speeltuin weten?
 - Welke kernwaarde hebben jullie?
 - Welke communicatie stijl/ beelden hoor hier bij?
-

OPDRACHT



Doelgroep omschrijving

Schrijf voor jouw specifieke speeltuin uit welke 2 belangrijke bezoekers je in de speeltuin krijgt of wil krijgen.

- Hoe zien deze doelgroepen er uit?
- Op welke 'kanalen' houden ze zich bezig?
- Welke beelden krijg je hier bij?
- Wat vinden ze _____ belangrijk?

BBT

Belofte - Bewijs - Toonzetting



Met welke content krijgen we onze doelgroep in beweging?

- **Belofte:** speel in op behoeften/motivaties.
 - **Bewijs:** waarom zou de doelgroep je geloven?
 - **Toonzetting:** sluit aan bij de manier van communiceren van je doelgroep.
-

OPDRACHT

Doelgroep communicatie

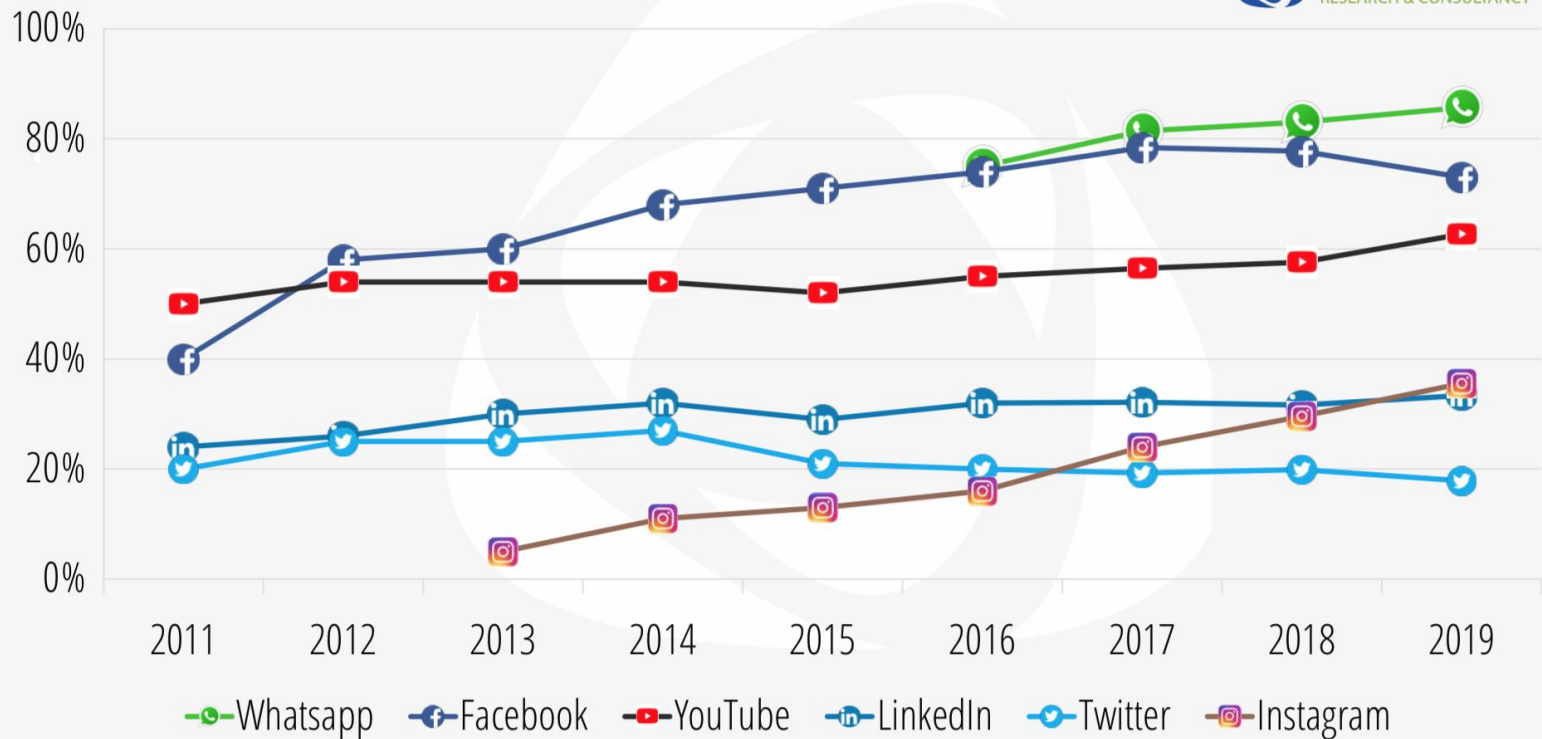
- Hoe communiceren de 2 doelgroepen?
 - Welke motivatie hebben zij op de speeltuin te bezoeken?
 - ..?
-

SOCIAL MEDIA











- waar denk jij aan bij social media?
- wat wil jij er mee bereiken?
- wat is het voor jou?

Gebruik totaal van social media



WIE GEBRUIKT WELK KANAAL?

% gebruik	15-19 jaar	20-39 jaar	40-64 jaar	65 - 79 jaar	80+
	97%	93%	86%	67%	38%
	72%	89%	77%	69%	58%
	86%	74%	54%	38%	21%
	12%	45%	36%	14%	7%
	73%	46%	22%	9%	6%
	23%	26%	21%	9%	9%
	19%	30%	21%	12%	8%
	72%	32%	7%	1%	1%

TIPS VOOR FOTOGRAFIE

gouden regels, tips & meer



De regel van derden

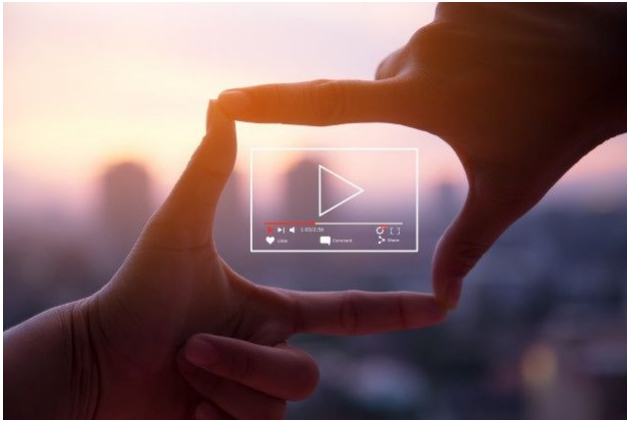
Centrale compositie

Symmetrie

Kijkruimte



FILMTIPS



Wat als je een film wil maken?

- Weet wat je wil filmen
- Film horizontaal
- Gebruik beweging
- Film stabiel
- Varieer in perspectief
- Film meer dan nodig

HANDIGE SITES & APPS

planning, vormgeving & meer!



- [Hootsuit](#) - inplannen
- [Canva](#) - ontwerpen
- Vivavideo - film editor
- Layout - app voor collage's
- Boomerang - app voor film



VEEL PLEZIER & SUCCES!



Vragen?

Meer info?

Aan de slag!

Mail:

anne@speeltuinbankaplein.nl

Telefoon:

0616427574
